

## **КОМПАНИЯ ИНТВ В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ ПРЕДСТАВИЛА СВОИ УСЛУГИ НА «МИСС РОССИЯ»**

*По хорошей традиции специалисты компании ИНТВ приняли участие в организации финала конкурса «Мисс Россия 2013». В этом году компания осуществляла интернет-трансляцию мероприятия на YouTube, которая привлекла к экранам компьютеров более 35 тыс. зрителей, а также существенно повлияла в итоге на решение судей.*



Рис 1. Финал конкурса «Мисс Россия 2013» прошёл в Барвихе Luxury Village.

С каждым годом организаторы все более популяризуют мероприятие среди молодежи целевой возрастной группы. На сегодняшний день в конкурсе принимают участие в общей сложности 50 тысяч девушек из 80 регионов нашей страны. Финальное мероприятие конкурса – выбор победительницы среди участниц, прошедших отборочные туры – это красочное зрелище, сопровождающееся концертными паузами, сюжетами о родных городах и жизни девушек до конкурса, вставками с предварительных этапов, транслируемое федеральным телеканалом НТВ в международный женский день, 8 марта. По статистике организаторов, ежегодно это зрелище привлекает к телеэкранам до 12 миллионов человек, поэтому для подготовки трансляций традиционно приглашаются лучшие российские и зарубежные специалисты. Одним из постоянных партнеров организаторов стала компания ИНТВ.

В этом году специалисты ИНТВ работали на конкурсе «Мисс Россия» уже в четвертый раз. Стоит отметить, что фундамент плодотворных взаимоотношений с организаторами был заложен еще в 2009 году. На первом этапе совместной работы компания ИНТВ два года подряд предоставляла на конкурс свою систему интерактивного голосования. В 2011 году система выбора победительниц была изменена, таким образом, что судейская система компании ИНТВ на конкурсе больше не понадобилась. Однако уже в 2012 году компания ИНТВ вышла с предложением об организации интернет-трансляции заключительного шоу конкурса «Мисс Россия».

Трансляция финала 2012 года в интернете была проведена успешно, однако, с точки зрения использования интернет-вещания для привлечения дополнительной аудитории к конкурсу, ее можно назвать «тестовой». Интернет-вещание осуществлялось только на одном канале и представляло собой прямое включение из зала, где проходило заключительное шоу. Хотя оно позволило зрителям у компьютеров не упустить ни одной минуты красочного зрелища, иногда, к примеру, во время кулуарного голосования жюри, им приходилось скучать. Зрители у телеэкранов в это время могут смотреть, к примеру, повторы самых ярких моментов прошедшего конкурса, а интернет-аудитория была вынуждена довольствоваться нединамичной картинкой из зала. Последующий анализ популярности трансляции и удержания аудитории показал, что в такие периоды некоторые зрители отказывались от просмотра, возвращаясь к каналу лишь через некоторое время.



Рис 2. Рабочие место IP-Cast располагались рядом со сценой Барвиха Luxury Village.

В 2013 году организаторы конкурса «Мисс Россия» решили подойти к вопросу интернет-вещания более серьезно, поскольку интернет и социальные сети занимают на сегодняшний день уже существенную долю внимания целевой молодой аудитории. Таким образом, в этом году компании ИНТВ было предложено осуществить трансляцию на новом, более высоком уровне: требовалось мультикастовое вещание с интерактивной графикой, вставкой видеороликов участниц и видео повторами этапов конкурса – дефиле в купальниках, дефиле в вечерних платьях, интеллектуальный конкурс.

Чтобы решить поставленную задачу разработчики компании ИНТВ модернизировали свою компьютерную платформу IP Cast (использовавшееся для трансляции в прошлом году), задействовав все ресурсы, предоставляемые плагинами Adobe. В результате одновременно транслировалось три потока с различным битрейтом (240p, 320p и 480p). Чтобы разгрузить ресурсы вещательного

раздаточного сервера YouTube и повысить надёжность IP трансляции, кодер был реализован целиком на платформе ИНТВ.

Потенциально программное обеспечение ИНТВ IP-Cast позволяет транслировать четыре потока с различными битрейтами: к трем перечисленным можно добавить поток высокой четкости 720p. Однако из-за того, что телевизионная трансляция конкурса осуществлялась на канале НТВ, работающем в формате SD, организаторы приняли решение весь материал снимать исключительно в SD. В результате, необходимость в формировании потока 720p отсутствовала.

Для трансляции использовался собственный IP кодер компании ИНТВ, выводящий в Интернет два мультикастовых канала. Кроме того, было предусмотрено 100% резервирование кодера, что позволило минимизировать риски организатора, ведь во время столь масштабной интернет-трансляции нельзя было позволить прервать вещание ни на минуту.

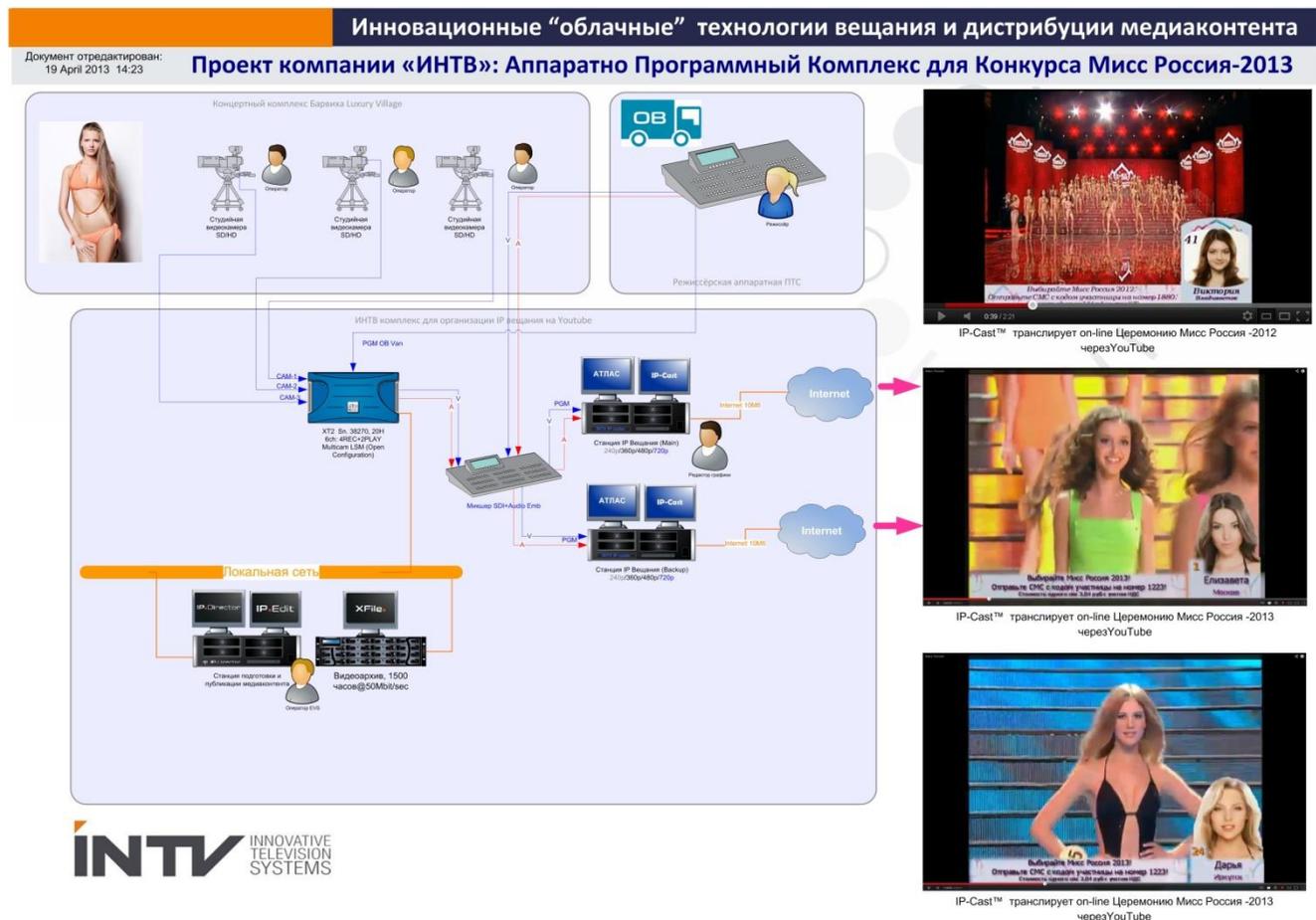


Рис 3. Схема подключения ИНТВ IP-Cast на конкурсе Мисс Россия-2013.

Все эти технические приготовления прошли не зря. В этом году с точки зрения контента интернет-трансляция финала «Мисс Россия» по качеству почти не отличалась от телевизионного шоу на популярных телеканалах. Идея главного PR-менеджера и продюсера конкурса, Марии Кировой, заключавшаяся в том, что интернет-аудитория не должна скучать ни секунды, была полностью реализована. В моменты пауз основного действия (к примеру, в ходе судебных прений) в трансляцию включались анонсы предстоящих событий, реклама, смонтированная нарезка сюжетов о тренировках и подготовке девушек к конкурсу. О каждой из девушек, вошедших в тройку победительниц, был представлен короткий ролик с историей ее победы: как они участвовали в отборочных турах, готовились к финальному этапу, участвовали в конкурсах. Иными словами, применялись все те инструменты, которые позволяют сделать зрелищной живую трансляцию в телевизионном эфире. Все

это позволило удержать более чем 35-тысячную аудиторию у экранов и привлечь ее к интерактивному голосованию в прямом эфире.

Стоит отметить, что в этом году телевизионная версия финала конкурса на канале НТВ транслировалась почти через неделю после фактического выбора победительницы. Таким образом, телезрители не могли участвовать в голосовании, поскольку были лишены основной интриги – к этому моменту имя победительницы было уже названо. Однако возможность участвовать в судебском решении была у зрителей интернет-трансляции, в число которых вошли поклонники, родственники и друзья девушек. Их голоса принимались по SMS в режиме реального времени. Впервые в этом году интернет-аудитория существенно повлияла на выбор судей: первое место заняла красавица из Междуреченска, отмеченная зрителями интернет-трансляции.

Заказчик остался доволен проведенной трансляцией. Скорее всего, в будущем году тема интернет-вещания будет раскрыта еще более полно, и специалисты ИНТВ уже готовятся выйти со своими предложениями новых опций, позволяющих привлечь большую аудиторию.

## **О КОМПАНИИ ИНТВ**

---

Компания ИНТВ была образована в 2008 году в Санкт-Петербурге. Занимается разработкой аппаратных и программных средств для подготовки, планирования и ведения теле и радио эфира, а также систем графического оформления телевизионного эфира

Технологии и оборудование ИНТВ используются на новостных и спортивных телетрансляциях хоккея - КХЛ, футбола - FIFA, биатлона – IBU, баскетбола - ВТБ и многих других видов спорта.

Станция Атлас постоянно используется крупными телекомпаниями для съемок и трансляций известных телевизионных шоу: «Угадай Мелодию», «Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг», «Любовь с первого взгляда», «Мисс Россия», «Это моя Беларусь» и во многих других передачах.

Компанией были разработаны и внедрены автоматизированные монтажные комплексы записи, хранения и круглосуточного вещания для нескольких телекомпаний. Клиентами компании ИНТВ являются крупнейшие российские и зарубежные телекомпании, спортивные клубы и арены, а также кинокомпании.

## **КОНТАКТЫ**

---

Виталий Путилин  
Генеральный директор компании «ИНТВ»  
e-mail: V.Putilin@intvco.ru  
skype: v.putilin  
www.intvco.ru