

# UZBEKISTAN USA ATLAS-SPORT EN COMPETICIONES DE AIBA.

La estación grafica Atlas-Sport con éxito por sexta vez trabajo en las competiciones de boxeo bajo el sello de la asociación internacional AIBA.

Todo comenzó el mes de mayo del año 2015, cuando por primera vez los representantes de las cadenas televisivas de la República de Uzbekistán en Taskent contactaron con la compañía INTV (San Petersburgo, Rusia), solicitando ayuda inmediata en el diseño gráfico del torneo APB (AIBA Pro Boxing).

El tiempo restante para la inauguración del torneo era catastróficamente corto, no obstante debido a la profesionalidad y seriedad de los ingenieros y ejecutivos de la empresa se pudo preparar todo justo a tiempo. Presentamos de esta manera el equipo de INTV, el gráfico completo para realizar la transmisión del torneo APB (cumpliendo todas las normas reglamentadas por la comisión oficial de la marca AIBA), además ofrecimos la capacitación necesaria a los ingenieros locales de OBVan y garantizamos el soporte técnico durante toda la transmisión. Siendo así el primer trabajo conjunto entre INTV y la Federación de boxeo de la República de Uzbekistán, las competiciones de este prestigioso evento llevadas a cabo en la ciudad de Taskent en base al contrato con AIBA.

El éxito obtenido definió una fructífera y larga cooperación. Realizamos así dos transmisiones más del torneo APB desde el mes de julio del año 2015 hasta enero del año 2016. De esta forma la Federación de boxeo de Uzbekistán obtuvo la acreditación necesaria para llevar a cabo las competiciones mundiales de las series de boxeo WSB (The world series of boxing) y creando su propio equipo "Uzbek tigers", siendo así una de las 16 ligas que conforman esta competición. Como resultado en los siguientes campeonatos ingenieros de INTV trabajaban en Tashkent realizando el diseño gráfico de transmisión en vivo usando la estación Atlas-Sport y software Sport-Proxy-System para la recepción automatizada de datos arbitrales del sistema sueco Swiss-Timing.

Este tipo de trabajo a nivel internacional hace sentirnos orgullosos de nuestros productos y satisfechos por el servicio prestado al cliente lo cual nos motiva a crecer.

